

林可欣

13929482226 | 邮箱: iamlincoco@163.com | 微信: Itscocolinlin



学历背景

宾夕法尼亚大学 (QS 10, US 6)

费城, 美国

计算机硕士, 累计 GPA: 3.60/4.00

2025 年 8 月-20275 月

• 主要课程: 数据结构与算法, 人机交互, Python, Java, HTML

波士顿大学 (QS 95, US 28)

波士顿, 美国

经济与数学本科, 累计 GPA: 3.73/4.00

2022 年 1 月-2025 年 5 月

实习经验

慕思健康睡眠股份有限公司

广东, 中国

AI 实习生, 数据治理部

2025 年 6 月-2025 年 8 月

- **项目背景以及成果:** 智能睡眠产品设计与 AI 优化: 主导设计智能床垫配套 App 睡眠数据看板, 整合 IoT 数据输出用户睡眠洞察, 推动次日留存率从 40% 提升至 50%; 针对 AI 客服转化率低、复问率高的问题, 通过 bad case 分析定位根因, 引入用户问题理解机制并基于 IoT 数据构建用户画像, AB 测试验证转化率从 30% 提升至 40%
- **跨团队协作与项目落地:** 推动跨团队协作落地智能床垫核心功能, 与数据、软件及硬件 (传感器) 工程团队协同, 打通数据接入、处理与前端展示流程, 将功能上线周期从 1 个月缩短至 2 周, 显著提升迭代效率
- **产品发展:** 规划智能睡眠健康推荐方案并拓展外部生态合作, 围绕用户睡眠数据构建个性化健康干预与推荐体系, 并与核心合作伙伴 (如华为) 探索数据与服务联动, 推动家居健康生态延伸, 提升产品长期价值与场景覆盖能力

招商证券

广东, 中国

数据分析实习生, 数据分析部

2024 年 7 月-2024 年 9 月

- **产品背景:** 识别投资顾问与分析师在信息过载环境下难以判断内容可信度的痛点, 基于社交媒体数据构建舆情分析工具, 通过爬虫采集并处理多平台内容, 累计覆盖 10 万 + 条股票相关数据, 将无效信息过滤率从 70% 提升至 75%
- **数据采集:** 协同机器学习工程师, 将舆情数据转化为可操作的分析信号, 构建基于情绪趋势、传播热度及 KOL 历史行为的多维评估模型, 输出股票级与 KOL 级风险标签与趋势判断, 将人工判断成本降低约 40%
- **产品建设:** 基于 Python 搭建数据采集流程, 抓取社交媒体与市场相关数据, 完成指标定义、数据清洗、可视化展示与结构化交互设计, 支持投资顾问更直观地理解情绪变化与市场信号。

项目经验

出发喽 | AI 对话式酒店推荐与预订平台 (基于 Claude Code)

2026 年 7 月

<https://gogogochufalou-j4b6.onrender.com/>

- **产品背景:** 聚焦传统酒店预订中筛选链路繁琐、个性化诉求难表达、评论筛选成本高等痛点, 通过竞品分析与用户场景梳理, 设计 AI 对话式酒店预订产品 “出发喽”。
- **AI 需求挖掘与交互设计:** 以朋友式多轮对话替代复杂筛选, 将用户的自然语言转化为目的地、预算及 “安静、亲子、交通便利” 等软性偏好; 结合卡通化 AI 形象、快捷输入与动态反馈, 降低表达门槛并增强交互亲和力。
- **评论驱动的可信推荐:** 基于 1662 条真实住客评论搭建 RAG 推荐机制, 按用户软性偏好检索并优先展示相关评论; 推荐理由可回溯至原始评论依据, 兼顾个性化匹配与 AI 推荐可信度, 降低用户信息筛选成本。
- **用户反馈与数据反哺:** 在预订及入住后由 AI 发起场景化轻量追问, 支持快捷选项、文字、图片和语音反馈; 经用户授权后将反馈沉淀至评论库, 形成 “推荐—预订—反馈—评论补充—再推荐” 的数据闭环。
- **产品落地与验证:** 完成 AI 对话、手动筛选、酒店推荐、预订支付及入住反馈的全流程 MVP, 并搭建推荐采纳率、下单前对话轮次、推荐满意度、反馈转化率及预订漏斗等指标体系, 为后续可用性测试与产品迭代提供依据。

AI 智能搜索以分析系统 | (基于 Claude Code)

2026 年 3 月

- **产品背景:** 面向缺乏技术能力的普通用户, 设计自动化内容研究与爆款洞察方案, 解决手动检索效率低、数据采集分散、趋势分析不精准等问题, 支持批量化数据收集、智能分析与精品内容定位
- **数据采集与结构化:** 基于 Playwright 持续模拟用户搜索、滚动与点击行为, 围绕特定关键词进行自动化信息采集; 完成数据清洗、去重、缺失值处理、情绪标注与 JSON 结构化转换, 并导入数据库, 提升内容准确率至 90%, 显著减少业务人员信息检索时间
- **分析与产品落地:** 结合 LLM 对采集内容进行主题归纳、情感分析与爆款趋势识别, 生成结构化分析结果; 同时封装端到端自动化 workflow, 并探索通过 OpenClaw 进行任务调度与交互式查询, 最终推动内容热度曝光量提升 50%

技能

- **数据分析:** SQL, Python, R, Stata, 数据分析, A/B 测试, 数据预处理
- **AI 工具:** Cursor, Codex, Claude Code, Gemini, DeepSeek, Qwen