

出发喽



AI推荐

手动筛选



嗨～这次想去哪儿玩呀？和我聊聊目的地、预算和心情，我来帮你挑酒店。

出发喽

基于真实评论的 可解释AI酒店预订助手

KEXIN LIN · 2026

产品作品集

这周末去北京出差，一个人，预算1200一晚，想要干净安静的

带家人去澳门玩，两个人，预算1500左右，想要设施好、服务好的

去杭州出差，预算1200，想要位置好又干净的

跟我说说你的旅行计划...



酒店很多 选择很难

说不清

"安静、有氛围"无法放进标准筛选项

选不完

酒店结果太多，仍需逐家比较

难判断

推荐缺少与自身需求直接相关的评论依据

用户需要与需求相关的 判断依据

三个机制 重新组织酒店决策

01

双模式选择

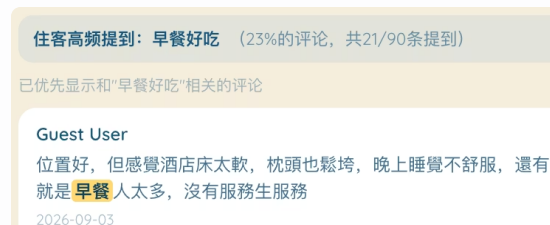
对话承接模糊需求
筛选承接明确条件



02

评论解释推荐

从真实评论中寻找依据
让推荐结果可以核实



03

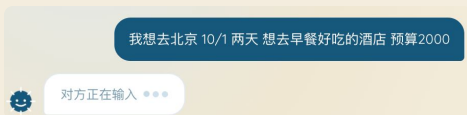
轻量反馈闭环

在预订与入住后收集反馈
持续补充评论数据



从一句需求 到一次完整预订

01
进入产品
与客服聊天式互动



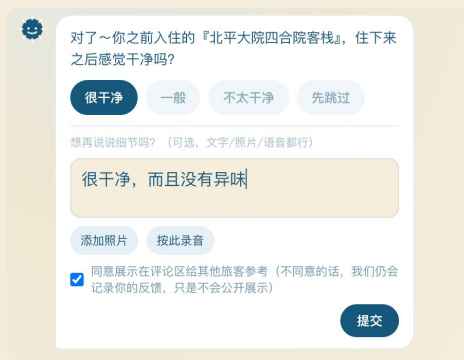
02
表达需求
目的地、预算与偏好

03
查看推荐
数据与评论作为依据



04
确认预订
AI推荐满意度

05
轻量反馈
下一次入住体验追问



AI如何理解 用户酒店需求

01

拆解需求

目的地、预算与软需求

02

检索证据

寻找相关酒店与评论片段

03

解释推荐

展示匹配标签、提及比例与原文



用户可以看到 推荐依据来自哪里

23%

评论提到"早餐"

21 / 90条评论

原文与日期完整保留

数据来自真实住客评论

真实住客评论

住客高频提到：早餐好 （23%的评论，共21/90条提到）

已优先显示和“早餐好”相关的评论

Guest User

位置好，但感覺酒店床太軟，枕頭也鬆垮，晚上睡覺不舒服，還有就是早餐人太多，沒有服務生服務

2026-09-03

Kenneth woo

每次到北京都住這個酒店，地理位置很好看房間簡潔方正，就是這次早餐感覺一般，榨汁機還壞了

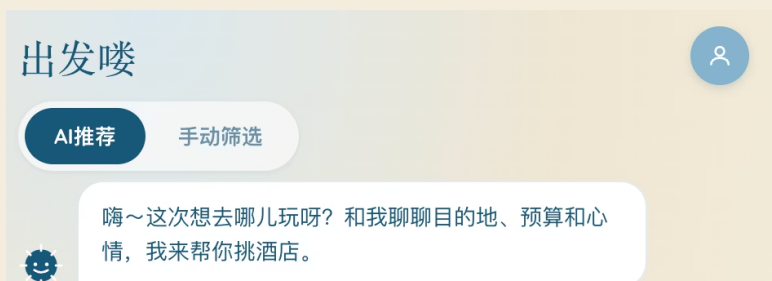
2026-08-28

Guest User

酒店確實上了年紀，雖然已經換新了，但味道總覺得怪怪的，然後廁所感覺沒有排風口那樣，浴室味道大，但床確實蠻舒服的，如果有空氣淨化器搭配可能會好點，行政酒廊還可以，早餐中規中矩，沒什麼特色，不過酒店周邊滿便利的，出行地鐵不算遠

2026-08-26

两种决策习惯 一套酒店数据



AI 推荐
适合只有模糊想法的用户



手动筛选
适合条件明确的用户

用户选择模式，不必适应AI

每次反馈 让推荐更懂你

01

订单完成 满意度评分

酒店预订完成后，系统会邀请用户对本次AI推荐的整体满意度进行简单评分。

02

补充文字反馈

用户可选择轻点击或者写完整评论



一次预订 为下一次推荐 补充依据

01

入住结束后

询问真实住宿体验

02

反馈去向

可选择是否公开评论给其他旅客参考



对了～你之前入住的『北平大院四合院客栈』，住下来之后感觉干净吗？

很干净

一般

不太干净

先跳过

想再说说细节吗？（可选，文字/照片/语音都行）

很干净，而且没有异味

添加照片

按此录音



同意展示在评论区给其他旅客参考（不同意的话，我们仍会记录你的反馈，只是不会公开展示）

提交

让偏好被识别，让依据更靠前

01 识别偏好

“想住靠近四合院的酒店”

修改前

完全匹配 ×



修改后

四合院

包含关系匹配

酒店召回 / 评论排序 / 关键词高亮

02 相关评论优先

真实住客评论

住客高频提到：早餐好吃 （23%的评论，共21/90条提到）

已优先显示和“早餐好吃”相关的评论

Guest User

位置好，但感覺酒店床太軟，枕頭也鬆垮，晚上睡覺不舒服，還有就是**早餐**人太多，沒有服務生服務

2026-09-03

相关内容靠前 · 关键词高亮 · 日期保留

产品指标验证



01

推荐采纳

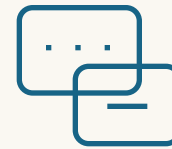
AI 订单占比



02

决策效率

下单前对话轮次



03

反馈参与

满意度与入住反馈

从需求理解 到数据回流

双模式决策

可解释推荐

反馈数据闭环

我的贡献

产品定义 / 交互设计 / 数据策略 / 完整实现

下一步

用户个性化 / 酒店数据覆盖更加广 / 偏好匹配精度